



程威

Andy Cheng

用户体验设计师 | AI-native Builder

5 年以上用户体验行业经验，擅长用户研究与洞察分析、产品与服务创新设计，具备从研究、洞察、定义、策略、设计到落地的全链路经验。

深度应用 AI 辅助用户研究工作流，持续探索 AI Persona 等前沿方法，具备优秀的结构化思维、良好的沟通表达、方案呈现与跨团队协作能力。

联系方式

上海

185-3357-2561

chengzijun1010@gmail.com

个人网站

andy-cheng-portfolio.pages.dev

专业能力

定性研究

深度访谈 · 焦点小组
日志研究

定量研究

问卷设计 · 数据分析
人群细分

服务设计

用户旅程 · 服务蓝图
服务流程与 SOP

产品与体验策略

需求定义 · 产品规划
概念设计

AI 实践

Agent 探索 · AI 辅助产品开发
AI Lumi | 宠物智能陪玩（开发中）

教育背景

燕山大学 · 工业设计

本科学士 · 2016 - 2020

求职意向 用户体验设计 / AI 产品经理

期望城市 上海 / 苏州 / 广州

工作经历

唐硕体验咨询

2021 - 2026

资深用户研究员与服务设计师

2024 - 2026

初级用户研究员与服务设计师

2021 - 2023

曾面向浙江工业大学心理学专业学生开展用户研究授课。

洛可可设计

2020 - 2021

产品设计实习生

代表项目

李锦记 · 消费者洞察与增长策略

资深用户研究与服务设计；定义品牌未来高价值人群，制定基于人群的产品、服务、渠道增长策略。

荣耀 · 消费机器人产品定义与发展规划

资深用户研究员；明确荣耀消费级机器人目标人群与体验需求，制定首代产品定义与发展规划。

现代汽车 · 2030 年家庭用车体验与概念设计

项目经理；探索2030家庭用车人群趋势、用车需求，定义体验概念、体验点、功能规划。

其他合作项目

广汽座舱与智驾产品体验创新能力建设

五菱 LING LAB 潮改服务体系与门店体验设计

老板电器用户画像、旅程与体验策略

舒福德睡眠服务升级与 App 体验设计

其他服务客户：海尔 · 阿迪达斯 · 无限极 · 宝马