

程威 Andy Cheng

求职意向：用户洞察 | 产品经理

现居城市：上海 | 意向城市：上海/杭州/广州

185-3357-2561 · chengzijun1010@gmail.com

个人网站：andy-cheng-portfolio.pages.dev



5 年用户体验行业经验 | 资深用户研究员与服务设计师 | AI 用研与产品探索者

拥有汽车、消费电子与零售领域的跨行业项目经验，擅长帮助品牌识别机会人群、洞察用户需求与关键体验问题，制定多渠道体验策略与具体设计方案。

□ 专业能力

研究 → 洞察 → 设计 → 评估

定性研究

深度访谈、焦点小组、日志研究、
情境观察、桌面研究。

定量研究

问卷设计、数据清洗、
统计分析 with 人群细分。

洞察策略

用户画像、机会人群洞察、
场景机会挖掘、
人群策略与门店 / 产品 / 服务
体验规划、产品定义与创新。

服务设计

用户旅程、服务蓝图、服务体系、
关键触点设计、
服务流程与 SOP 规划。

体验指标体系搭建

体验评价维度设计、
关键触点指标拆解、
主客观体验指标体系构建。

□ 工具应用

Excel、SPSS、Figma、Codex、
Grok、常见 Office 工具。

□ 教育与荣誉

燕山大学 · 工业设计
本科学士 · 2016 - 2020

2019 红点设计 | 优秀奖

□ 工作经历

唐硕体验咨询 2021 - 2026

资深用户研究员与服务设计师 | 2024 - 2026

初级用户研究员与服务设计师 | 2021 - 2023

曾面向浙江工业大学心理学专业学生开展用户研究授课。

□ 代表项目

李锦记 | 消费者洞察与增长策略

资深用户研究员

定义品牌未来高价值人群，制定基于人群的产品、服务、渠道增长策略。

荣耀 | 消费机器人产品定义与发展规划

资深用户研究员

明确消费级机器人目标人群与体验需求，制定首代产品定义与发展规划。

现代汽车 | 2030 家庭用车体验与概念设计

项目经理

探索 2030 家庭用车人群趋势与用车需求，定义体验概念、体验点及功能规划。

舒福德 | 睡眠服务升级与 App 体验设计

资深用户研究员与服务设计师

围绕家庭睡眠需求，规划睡眠服务体系，优化服务流程与 App 体验，支持差异化服务体验。

小米之家 | 门店体验指标体系搭建

广汽 | 座舱与智驾产品体验创新能力建设

五菱 | LING LAB 潮改服务体系与门店体验设计

老板电器 | 用户画像、旅程与体验策略

□ AI 实践

公司产品 AI Jason · 用户体验咨询顾问

Persona Library · 人工智能用户画像

个人产品 Moyu · 桌面小游戏

Roam · 列车放松助眠产品

AI Lumi · 宠物智能陪伴机器人