

程威 Andy Cheng

求职意向：用户洞察 | 产品经理

现居城市：上海 | 意向城市：上海/杭州/广州

185-3357-2561 · chengzijun1010@gmail.com

个人网站：andy-cheng-portfolio.pages.dev



5 年用户体验行业经验 | 资深用户研究员与服务设计师 | AI 用研与产品探索者

拥有汽车、消费电子、零售等领域的丰富项目经验，擅长用户画像搭建、需求洞察、体验策略与设计、产品定义与创新。参与 AI 产品的定义与设计，具备 AI 产品规划与落地经验，以及多类个人产品开发实践。

□ 专业能力

研究 → 洞察 → 设计

定性研究

深度访谈、焦点小组、日志研究、
情境观察、桌面研究。

定量研究

问卷设计、数据清洗、
描述统计、交叉分析。

用户洞察

用户画像、机会人群识别、
场景机会挖掘、人群与体验策略、
产品定义与创新。

体验设计

用户旅程、服务蓝图、服务体系、
关键触点设计、
服务流程与 SOP 规划。

体验评估

体验原则制定、
体验指标体系搭建。

□ 工具应用

Excel、SPSS、Figma、Codex、
Grok、常见 Office 工具。

□ 教育与荣誉

燕山大学 · 工业设计
本科学士 · 2016 - 2020

2019 红点设计 | 优秀奖

2019 白鹭杯海峡工业设计大奖赛
优秀奖

□ 工作经历

唐硕体验咨询 2021 至今

资深用户研究员与服务设计师 | 2024 - 至今
初级用户研究员与服务设计师 | 2021 - 2023
曾面向浙江工业大学心理学专业学生开展用户研究授课。

□ 代表项目

荣耀 | 消费机器人产品定义与发展规划 资深用户研究员

基于定性与定量研究、概念共创及用户验证，明确家庭目标人群
与体验内容，制定首代产品定义与发展规划。

舒福德 | 睡眠服务升级与 App 设计 资深用户研究员与服务设计师

定义核心用户画像及场景需求，搭建睡眠服务体系，完成以数字化为核心的
用户体验设计与体验流程规划；完成 App 2.0 大改版的体验设计与落地，并
制定未来产品发展规划。

现代汽车 | 2030 前瞻人群研究与车辆概念设计 项目经理

运用多种调研方式，研判 2030 年 80、90 后家庭用车人群画像及场景，定义
用车体验概念、体验点及具体功能规划。

李锦记 | 消费者洞察与增长策略 资深用户研究员

结合定性与定量研究，识别品牌未来经营的高价值人群，制定不同人群的经
营战略及产品、传播、渠道增长策略。

老板电器 | 用户画像、旅程与产品体验设计 资深用户研究员

结合定性与定量研究构建用户画像，明确集团旗下不同品牌的
核心目标人群，制定差异化人群策略。

广汽 | 座舱与智驾产品体验创新能力建设
五菱 | LING LAB 潮改服务体系与门店体验设计
小米之家 | 门店体验指标体系搭建

□ AI 实践

AI Jason | 用户体验咨询顾问 产品经理

负责产品定义与功能规划、Agent 工作流搭建与编排、
知识库建设与知识调用设计。

Persona Library | 智能化用户画像 项目成员

负责用户数据整理与结构化、Agent 工作流与 Skill 设计、用户回答与决策模拟机
制设计。

□ 个人产品
Moyu · 桌面小游戏
Roam · 列车放松助眠 App
AI Lumi · 宠物智能陪伴机器人