



# 程威

Andy Cheng

用户体验设计师 | AI-native Builder

拥有 5 年以上用户体验行业经验，项目覆盖汽车、家电、零售与消费电子领域。擅长从用户需求出发，结合品牌特点与业务条件，制定体验策略及产品、服务方案；具备跨团队协作落地经验，及独立产品开发实践。

## 联系方式

上海

185-3357-2561

chengzijun1010@gmail.com

## 专业能力

定性研究

定量研究

服务设计

产品设计

体验策略

AI 产品实践

## 合作客户

荣耀 · 广汽集团

现代汽车 · 五菱汽车

李锦记 · 海尔

阿迪达斯 · 舒福德

小米 · 老板电器

无限极 · 宝马

## 教育背景

燕山大学 · 工业设计

本科学士 · 2016 - 2020

## 工作经历

### 唐硕体验咨询

2021 - 2026

资深用户研究员与服务设计师

2024 - 2026

初级用户研究员与服务设计师

2021 - 2023

### 洛可可工业设计

2020 - 2021

产品设计实习生

## 代表项目

### 李锦记

#### 消费者洞察与增长策略

研究与服务设计 / 2026

围绕品牌人群增长，通过消费者分层明确重点人群，参与制定产品、传播与渠道策略，为品牌规划增长路径提供依据。

### 荣耀

#### 消费机器人产品定义与发展规划

资深用户研究员 / 2026

面向家庭消费机器人探索，通过用户研究明确目标人群与体验需求，参与首代产品定义和发展规划，支持功能取舍与设计深化。

### 现代汽车

#### 2030 年家庭用车体验与概念设计

项目经理 / 2023.07 - 08

面向未来家庭生活与出行变化，结合用户研究与趋势分析，组织需求洞察与概念深化，形成体验概念及功能空间规划，为未来车型设计提供方向。